**Разрешение на установку рекламной конструкции.**

Согласно Федеральному закону «О рекламе» установка рекламной конструкции допускается только при наличии разрешения на ее установку,  выдаваемого органом местного самоуправления муниципального района, на территориях которого предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района, на территориях которых установлена рекламная конструкция. Кроме того, законом предусмотрена административная ответственность за установку рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения.

**Какие конструкции могут относиться к рекламным, а какие являются вывеской и не требуют получения соответствующего разрешения на размещение?**

В соответствии с ч.1 ст.19 Закона о рекламе, под рекламной конструкцией подразумевается наружная реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 приведенной статьи объектом рекламирования может являться: товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 данной статьи содержит определение товара, согласно которому товар — это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Системный анализ гражданского законодательства РФ свидетельствует о том, что объектом рекламирования может быть тот товар, предназначенный для продажи и иного введения в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

Учитывая изложенное, сами по себе слова и выражения: пиво, живое пиво, вина, вина Кубани, сигареты, алкоголь, табак и т.п., не могут быть признаны рекламой, поскольку представляют собой обобщенное наименование группы товаров и не позволяют выделить конкретный товар среди ряда однородных товаров и сформировать к нему интерес. Соответственно конструкции, содержащие подобную информацию, не являются рекламными и не требуют соответствующего разрешения на их размещения.

Напротив **конструкции с изображением единиц продукции конкретных видов товаров (с маркировкой, наименованием, товарным знаком или иными обозначениями, позволяющими индивидуализировать конкретного производителя и марку товара например: «Янта», «Джин», «Караван» и другие.) будут являться рекламой соответствующего товара, и к ним будут применяться, требования, как к рекламной конструкции.**

В качестве рекламы не может быть квалифицирована информация, раскрытие или распространение, либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом и сведения, размещаемые в силу обычая делового оборота.

Так в соответствии с ч.1 ст.9 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Таким образом, вывеска содержащая наименование (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре),  не может быть признана рекламой и не требует получения специального разрешения на ее размещение.

С учетом изложенного не подпадают под понятие рекламы размещенные в месте осуществления хозяйствующим субъектом своей деятельности коммерческое обозначение, а также профиль деятельности организации и вид реализуемых товаров, оказываемых услуг, например, «Универмаг «Седьмой континент», «магазин цифровой техники «Ион», «Итальянская мебель», «Кафе «Атаман», «Крымские вина».

Обращаем Ваше внимание, что конструкции содержащие наименование организации, сведения о месте ее нахождения и осуществления деятельности, но размещенные не по месту таковой, не могут квалифицироваться как вывески и на практике нередко признаются судами рекламными конструкциями. Размещение на вывеске рекламных слоганов, призывов, так же может являться основанием для их квалификации как рекламы.

В силу ч.1 ст.19 Закона о рекламе, размещение рекламных конструкций осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований данной статьи.

Под владельцем рекламной конструкции закон подразумевает собственника (физическое или юридическое лицо) рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

  Согласно части 5 указанной статьи, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

В соответствии с ч.9 ст.19 Закона о рекламе, разрешение выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района на территориях которого предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

**Для получения более полной информации о рекламе можно обращаться в администрацию Завитинского района по адресу: г. Завитинск, ул. Куйбышева, 44 каб. 20 или по телефону 8 (41636) 21634.**